

COMUNICAÇÃO, ESTÉTICA E APRENDIZAGEM – IMPASSES CONTEMPORÂNEOS

RATTO, Cleber Gibbon – PUCRS – cgratto@hotmail.com

GT: Educação e Comunicação / n.16

Agência Financiadora: CAPES

A educação se vê fortemente atravessada por uma infinidade de temas e problemáticas relativos aos campos da estética e da comunicação. A descrença na soberania da Razão como norte dos projetos sociais e políticos fez adentrarmos num tempo em que as dimensões estéticas e comunicativas tornam-se grandes referências dos modos de existir, conviver e conhecer. Com o declínio da Razão Moderna surgem desafios de um pensar a educação que reabilite a crítica das práticas sociais contemporâneas. Assim, este ensaio percorre a proveniência dos dois temas tornando possíveis algumas aproximações em torno da aprendizagem como experiência ético-estética de invenção de si. Da comunicação toma-se seu caráter utópico na sociedade atual e a constituição de novas tecnologias educacionais. Da estética, um fenômeno de estetização da ética resultante da progressiva penetração da estética no mundo da vida. Trata-se de pensar a educação para além de sua própria herança metafísica, racionalista e moral tensionados por uma herança histórica de fundamentos éticos universalistas. Uma crítica no campo da “educação e comunicação”, numa zona fronteira entre filosofia e sociologia da educação que buscam a diversidade dos modos de pensar o mundo, o que equivale a continuar sua criação ininterrupta.