

ARTE/MÚSICA E INDÚSTRIA CULTURAL – RELAÇÕES E CONTRADIÇÕES

SUBTIL, Maria José – UEPG – mjsubtil@hotmail.com –
mjsubtil@brturbo.com.br

GT: Educação e Comunicação / n.16

Agência Financiadora: Sem Financiamento

O presente texto discute a relação entre arte, particularmente a música, e indústria cultural, considerando as contradições inerentes a essa idéia, formulada pelos autores frankfurtianos. Entendendo o *campo cultural* onde situam-se os objetos musicais, como um espaço de relações e de disputas pelo poder simbólico, são discutidos os gêneros erudito, popular e massivo apontando para o hibridismo desses conceitos tendo em vista os imperativos da sociedade capitalista de consumo. O texto também historiciza a produção, circulação e consumo artístico enfocando novas possibilidades de fruição pela reprodutibilidade técnica dos objetos estéticos. À guiza de conclusão apresenta-se uma reflexão sobre a necessária relação entre fruição/consumo e formação a partir do ponto de vista adorniano que considera a substituição da dimensão instrumental da razão pela dimensão emancipatória, como condição para a desalienação.