

## **MECANISMOS DISCURSIVOS: ARTICULAÇÃO DE LINGUAGENS NA TV**

GUIMARÃES, Gláucia – UERJ-FFP – glauciaguimaraes@globo.com

BARRETO, Raquel Goulart – UERJ-ProPEd – raquel@uol.com.br

GT: Educação e Comunicação / n.16

Agência Financiadora: Sem Financiamento

Este texto aborda estratégias discursivas utilizadas na produção dos textos televisivos e está organizado em quatro seções. A primeira caracteriza o contexto analítico e introduz aspectos conceituais da abordagem discursiva pretendida. A segunda apresenta uma análise dos modos pelos quais as linguagens são articuladas na TV, focalizando duas reportagens veiculadas no *Fantástico*. A terceira sistematiza as relações entre a articulação de linguagens e a produção de efeitos de sentido, bem como os modos da sua inscrição nas tendências discursivas contemporâneas. Finalmente, a quarta seção tece considerações acerca das condições de produção de leituras críticas dos textos multimidiáticos, nas suas múltiplas dimensões: dos contextos e mecanismos da produção textual à pluralidade constitutiva da recepção.

Palavras-chave: linguagens; televisão; efeitos de sentido